

International Marketing

Eleventh Edition



Chapter

7

國際法律環境：依據法規運作

The International Legal Environment

Playing By The Rules

第七章 國際法律環境:依據法規運作

7.1 全球展望:睡衣的插曲 195

7.2 法律制度的基礎 196

7.2.1 不成文法及成文法 197

7.2.2 伊斯蘭法典 199

7.2.3 馬克斯主義者--社會主義者的教條 200

7.3 國際法律紛爭的司法裁判權 201

7.4 國際紛爭的解決方案 201

7.4.1 調解 203

7.4.2 仲裁 203

7.4.3 訴訟 205

7.5 智慧財產權的保護:一個特殊的問題 206

7.5.1 不適當的保護 208

7.5.2 最先使用和註冊 209

7.5.3 國際公約 210

7.6 各國的商事法 213

7.6.1 行銷法 213

7.6.2 綠色行銷的立法 215

7.6.3 反托辣斯 215

7.7 應用在地主國的美國法律 216

7.7.1 外國貪污實務法案 217

7.7.2 國家安全法 217

7.7.3 反托辣斯法 219

7.7.4 反抵制法 219

7.7.5 美國法律的治外法權320

7.8 電子商務活動相關的法律:未解決的議題 220

7.8.1 網域的名稱 221

7.8.2 稅務 222

7.8.3 契約紛爭及有效任的司法裁判 223

WAL★MART®

ALWAYS LOW PRICES. *Always.*

WAL★MART® 沃尔玛

wal-martchina.com



WAL★MART Around the World 沃尔玛遍及全球



the-
SEIYU.com
西友ネットショッピング

월★마트 슈퍼센터
WAL★MART
SUPERCENTER

ASDA
part of the **WAL★MART** family

WAL★MART
SIEMPRE PRECIOS BAJOS. *Siempre.*



Siempre
Precios Bajos





◆ Wal-Mart International Operations

- Wal-Mart became an international company in 1991 when a SAM'S CLUB opened near Mexico City.
- Just two years later, the Wal-Mart International Division was created to oversee growing opportunities worldwide.
- Today, customers at more than 1,300 units in nine countries prove that Wal-Mart's Every Day Low Price promise is a message clearly understood in any language.
- The division currently operates stores and clubs employing more than 300,000 associates in the following countries:





- ◆ 3 Basic Beliefs
 - Respect for the Individual
 - Service to Our Customers
 - Strive for Excellence



WALMART®
ALWAYS LOW PRICES. *Always.*

Your Account | Cart & Checkout
Help | International Customers

Electronics Photo Center Movies & Music Books Toys Video Games Home Garden & Patio Sports & Fitness Baby Gifts & Flowers Jewelry & Watches See All

Search Entire Site for: Find

VERIFIED by VISA Help protect your Visa card from unauthorized use online. [Activate your current card.](#)

Welcome

- Electronics**
 - Computers
 - Digital Cameras
 - DVD Players
 - Televisions
- Home**
 - Furniture & Decor
 - Appliances
 - Bed & Bath
 - Storage
- Garden & Patio**
 - Patio Furniture
 - Grilling
- Photo Center**
- Movies**
 - DVD
 - VHS
 - DVD Rentals
- Music** 80,000 CDs!
 - Music Downloads
- Books** 600,000 Titles!

Get Great Values on the Great Outdoors

- GPS & Navigation From \$93.62
- Air Mattresses From \$16.32
- Camp Accessories From \$18.44
- Tents From \$17.62
- Canopies From \$34.67
- Sleeping Bags From \$14.83

★ See all Camping Gear

Fun in the Sun

Only \$9.94 shipping on all TENTS!

DVD Rentals
Our Plans Start at \$15.54
Their plans: Over \$22

Great Outdoor Values!

Patio Furniture
For long, lazy summer days.

Grills
Entertain outdoors with grills of all sizes.

Hot Tubs
Relax with \$100

7.1 全球展望:睡衣的插曲



- ◆ 威瑪超市在加拿大正在販賣古巴製的睡衣。當威瑪超市在美國的官員知道這批睡衣生產製造的來源之後，他們立即發了一道指示要求威瑪移走所有違反法律的睡衣，因為美國法律 (赫爾姆斯-柏頓法案 **Helms-Burton Act**) 禁止美國企業或其海外的任何分公司與古巴貿易。
- ◆ 加拿大認為美國法律侵犯了加拿大市民而憤怒不已。加拿大人認為他們應該有權選擇購買古巴製的睡衣。





- ◆ 威瑪超市陷在加拿大與美國法律的衝突之間，而加拿大與美國間的外交政策也在爭執美國法律的治外法權。如果加拿大的威瑪超市繼續銷售睡衣，他將違反美國的法律，並將被判**100萬美元**的罰鍰及可能的牢獄。然而，如果這家分公司依據總公司的指示把睡衣撤出加拿大分店，在加拿大的法律下將被判**120萬美元**的罰金。
- ◆ 在與加拿大的法律當局討論之後，威瑪超市繼續銷售睡衣。

- ◆ 加拿大政府對於美國企圖把他的法律加諸在加拿大的公司(加拿大的威瑪超市是美國威瑪超市總公司的子公司)而感到憤怒，而美國卻說威瑪超市違反自己的法律沒有遵守對古巴的禁運抵制。
- ◆ 這種情況說明了法律環境和國際行銷的現實一當企業在另外一個國家從事商業的時候，他同時受制於本國法律及地主國法律。





- ◆ 這是一場沒有一套標準規則玩法的賭局;當一個新玩家加入之後整個規則又改變了;而當有了爭執，仲裁人卻採用了其他的規定來解釋誰是誰非;你如何玩這一場賭注很高的賭局呢?這相當合適用來描述國際法律的環境。
- ◆ 因為沒有單獨統一的國際商業法律來管理存在的外國企業交易，國際行銷者必須對他們營運所在的每個國家的法律特別留意。
- ◆ 一家與法國消費者做生意的公司，必須全力應對兩個司法當局(美國及法國)、兩套稅法制度、兩種法律制度，及另外第三個則是一套可以凌駕法國商業法律之超國家的歐洲共同體法律及規定。

沃爾瑪昆明行賄？



- ◆ 12月4日，雲南省對外貿易經濟合作廳原黨組書記、廳長彭木裕涉嫌受賄、挪用公款一案，在昆明市中級人民法院審結，彭木裕被判處有期徒刑五年。
- ◆ 彭木裕被指控受賄的事實是：其擔任雲南省外經貿廳黨組書記、廳長期間，在審批昆明沃爾瑪管理服務有限公司專案時，默認其妻收受了昆明沃爾瑪管理服務有限公司董事鄒麗佳價值約10萬元人民幣的“禮物”

沃爾瑪昆明行賄？



- ◆ 彭木裕任雲南省外經貿廳廳長、黨組書記期間，在審批昆明沃爾瑪管理服務有限公司專案時，其妻程楠于**1999年1月14日至19日**，在香港收受昆明沃爾瑪管理服務公司董事鄒麗佳所購買的淺黃色休閒沙發一套，日本珍珠鑽石戒指一枚，衣物、床上用品等物品，總價值合人民幣**105300元**。
- ◆ **1996年8月**，沃爾瑪在深圳開設了中國第一家沃爾瑪購物廣場和第一家山姆會員店。在深圳站穩腳跟後，沃爾瑪開始了中國版圖的擴張。

沃爾瑪昆明行賄？



- ◆ 沃爾瑪1999年進入昆明時，中國零售業並不是一個全面開放的市場，國家對外資商業是有條件地限制進入，當時，沃爾瑪在深圳穩定後便有了西進的想法，最後選擇的是昆明，而不是成都或重慶。
- ◆ 沃爾瑪在中國強調的就是每個店都要有合法的手續才開始經營，面對競爭對手家樂福的快速擴張，沃爾瑪感到了壓力，但又不想去冒違規運作的風險

沃爾瑪昆明行賄？



- ◆ 爲了逃避中國法律的懲處，跨國公司一般不直接使用可以查證出來或者使受賄者老是提心吊膽的金錢來進行賄賂，而是採取更爲隱蔽的行賄方式。
- ◆ 一種常見的方式是以發展兩國人民之間的友誼、鼓勵中國的年輕人去西方深造、將來更好地爲國效勞爲幌子，爲手握重權的官員子女出國提供條件

沃爾瑪昆明行賄？



- ◆另一種方式是“腐敗期權”。即官員給開綠燈的當時，跨國公司方面一點好處都不給，等這個官員退休或下海後，再給他在公司弄個職位，給予高薪，或是以別的“合法”方式如“諮詢費”等加以補償。
- ◆還有一種方式是由跨國公司與貪官的親屬開的公司做生意，雙方表面上是正常的生意往來，帳面上也看不出什麼來，然而錢財就源源不斷地流入貪官的腰包

沃爾瑪昆明行賄？

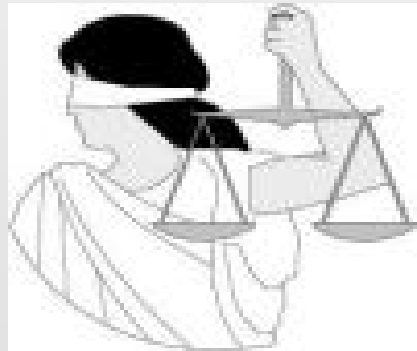


- ◆就是直接用金錢賄賂，一般貪官也不會親自出面。現在還盛行一種新的賄賂方式，就是通過一些私人俱樂部和會所賄賂官員

法律的意義



- ◆法律是一種生活規範。
- ◆法律是國家實行的強制生活規範。
- ◆法律是建立秩序化社會的強制生活規範。



法律制度的基礎

不成文法

成文法

伊斯蘭法典

社會主義者的教條

7-2

7.2 法律制度的基礎



◆ 世界法律制度的主體基礎有四種沿襲的形式

1. 不成文法(**common law**)，它來自於英國的法律並奠基於英國、美國、加拿大，及其他曾經受英國影響的國家
2. 成文法(**civil or code law**)，它導源於羅馬的法律並奠基於德國、日本、法國，及一些非回教及馬克斯主義的國家
3. 伊斯蘭法典(**Islamic law**)，它來自於對可蘭經的詮釋並奠基於巴基斯坦、伊朗、沙烏地阿拉伯，及其他信奉伊斯蘭教義的國家
4. 第四種商業法律制度的沿襲是來自俄羅斯馬克斯社會主義經濟體及前蘇聯共和國、東歐、中國大陸，及其他法律制度集權在國家的經濟、政治及社會政策的馬克斯社會主義國家。

7.2.1 不成文法及成文法

- ◆ 不成文法的基礎是法院經由詮釋法律的條文、法定立法程序、過去的判例所制定的傳統、過去的實務及法律的慣例等。不成文法尋求「經由較高法庭過去對類似的一些事件，以詮釋相同的條文或應用已經建立及習慣的法律原則所做決定來詮釋」。
- ◆ 成文法則是依據一個包含記載所有法律規定的制度。在成文法之下，法律的制度一般分為三部獨立的法典：商事、民法及刑法。
- ◆ 不成文法一般是不包括一切的，而成文法則是完全包括大部分成文法制度下所有的法律條款。

法律制度的基礎-成文法,不成文法

- ◆ 成文法-這是按照法的創制方式和表達形式為標準對法進行的分類。成文法是指由國家特定機關制定和公佈，並以成文形式出現的法律，因此又稱制定法。
- ◆ 不成文法是指由國家認可其法律效力，但又不具有成文形式的法，一般指習慣法。不成文法還包括同制定法相對應的判例法，即由法院通過判決所確定的判例和先例，這些判例和先例對其後的同類案件具有約束力，但它又不是以條文（成文）形式出現的法，因此也是不成文法的主要形式之一。



法律制度的基礎-成文法,不成文法

- ◆ 成文法所規範的是人類外在的行為,不成文法所規範的卻是人類內心的所思所想.成文法包括：憲法、法律、命令、自治法規、條約。不成文法包括：習慣法、法理、判例法、解釋例等。
- ◆ 法律沒有明文規定,但是大家都這麼做,不成文法對人類的影響遠遠大過於成文法對於人類的影響,哲學家叔本華說:人類一旦形成某種錯誤的集體意識,好幾百年都將無法改變。



7.2.2 伊斯蘭法典

- ◆ 伊斯蘭法律的基礎是可蘭經的詮釋。它包括了宗教層面的責任及義務，及非宗教層面管轄人類行為的法律。
- ◆ 廣泛地說，伊斯蘭法律定義了一個完全的制度，它規定所有個人的社會和經濟行為的特殊模式。它包含的議題有財產權、經濟決策過程及經濟自由的類型。伊斯蘭制度最高的目標則是社會正義。



伊斯蘭法典

- ◆ 伊斯蘭法律特殊層面之一是禁止支付利息。伊斯蘭法律規定，任何特定的交易有關契約應該沒有孳息 (**riba**) 的條款，孳息是一種經由延期支付而產生多餘金額的不合法利益，也就是利息或高利貸。禁止收取與支付利息是伊斯蘭制度的核心。
- ◆ 然而伊斯蘭法令的其他原則是提倡風險分擔、個人的權利及義務、財產權、契約的神聖性。伊斯蘭的制度強調倫理的、道德的、社會的及宗教的指標，來加強善良社會的品質及公平。伊斯蘭法律制度的另一個原則是禁止對違反阿拉教義活動的投資。例如任何投資的商業涉及酒精、賭博、賭場都是被禁止的。

法律制度的基礎-伊斯蘭法典



- ◆ 在巴基斯坦, 伊斯蘭法沙裏亞中, 規定了對遭到強姦、犯有通姦罪的女性施以石刑、對盜竊者砍去整只手等殘酷的條例。
- ◆ 伊朗最高法庭遵循伊斯蘭法「以眼還眼」的因果報應方式, 昨天拂曉在德黑蘭監獄吊死十一名殺人犯, 同時另有三人在受害家屬于緊要關頭求情後, 逃過一死。
- ◆ 自一九七九年伊朗回教革命以來, 法庭裁決以絞刑處決人犯, 是根據伊斯蘭法中「因果報應」的「以眼還眼」原則, 對人犯處以極刑。

法律制度的基礎-伊斯蘭法典

- ◆ 伊斯蘭與別的法系最大的分別在於他所建立的神權法律。
- ◆ 最強，知一世的，就是，在區，先，這由白，難，以明，白，論，刑，極，言，和，以，是，人，教，宗，的，活，生，今，在，裏，把，罕，執，為，廣，烈，會，穆，項，界。



法律制度的基礎-伊斯蘭法典

- ◆ 聖訓 就是穆罕默德的言行。穆氏被視為完美無暇的人，所以他的言行絕對無誤，他的行事所為，都被引為解釋經典、成為教法的基礎。
- ◆ 當經典和聖訓不足以解決社會的疑難問題時，他們就取決於公議。公議就是穆斯林一致的意見，有如多數服從少數一樣。但公議也有分廣義和狹義兩種
- ◆ 最後，類比法即推論法，就是以上三項中沒有任何指引時，就可用推論方式來作決定。



7.2.3 馬克斯主義者—社會主義者的教條

- ◆ 當社會主義國家變得更直接涉入和非馬克斯主義國家貿易時，他們就需要發展出一套商業法律制度，來允許他們從事活躍的國際商業。發展的模式在這些國家都不相同，因為每一個國家有不同的背景，他們也各處在自己市場導向的經濟發展的不同階段。
- ◆ 例如，中歐國家像捷克共和國及波蘭在共產黨接管之前，就有無所不括而編纂良好的法律制度，他們二次大戰前的商事法在重新改編後就能再實施。結果他們法律制度的進展就比其他國家容易。

社會主義者的教條

- ◆ 另一方面，俄羅斯及大部分前蘇聯共和國與中國大陸，就必須從已刪除的整個商業法律制度上來重新建立。在這樣的前提下，根據馬克斯社會主義教義，原來法律是嚴格附屬在總括的經濟狀況下，而像基本上的論點例如私人所有權、契約、合法訴訟程序，及其他法律的機制等都必須重新發展。



社會主義者的教條

- ◆ 然而 中國大陸與俄羅斯還是不同，因為他們採取了不同的政治經濟成長路線。俄羅斯朝向民主制度，而中國大陸只是企圖在社會主義法律架構下混合或多元的經濟體內，活化一個私人部門。
- ◆ 兩個國家都積極地通過法律，雖然過程上已經有些緩慢並彼此不相關聯。中國大陸已經實施了超過**150**種管理貿易的法律及規定，雖然過程上還是受到法條的不明確、新法律履行機制的缺乏，及解決紛爭與執行架構的無效力等所妨礙。例如中國企圖控制中國的電子思維領域上所發生的活動，而對網際網路應用了國家安全法。但國家安全的定義卻如此廣泛而涵蓋了沒有經過相關當局清楚公佈的任何資訊。

法律制度的基礎

- ◆ 當每一個國家朝向他自己的自由市場制度邁進而進入全球市場時，商業的法律制度也會從馬克斯社會主義的教條中演進。
- ◆ 在這四個制度之下的差異遠超過理論上的重要性，因為合法的訴訟程序在這些法律制度之內與之間有很大的變化。
- ◆ 即使一個國家的法律可能根據這四種制度之一的教義，但他們各別的詮釋可能也有很大的不同---如巴基斯坦是以伊斯蘭法律基本教義派的詮釋為基礎，而美國則以幾種法律制度混合為基礎，兩者的成文法及不成文法都反映在這些法律中。

專利權法：美國相對日本的情況文化差異真的 有關係

- ◆ 西方專利制度的目標是要保護並獎勵個人企業家及創新的企業，並鼓勵發明，推前產業實務上的知識。
- ◆ 日本專利制度的意圖是分享技術而不是要保護它。事實上它服務著一個更大的國家目標：在競爭者之間快速散播技術上的實際知識，並在某種程度上避免訴訟，鼓勵廣泛的合作，來提升整個日本工業。
- ◆ 即使日本的法律制度也偏向反對發明者。雖然日本的專利法要求廠商先補償員工他們這種價值好幾百萬美元的構想，但並沒有規定要給多少。所以沒有任何事情可以阻止一家企業為了一項主要的發明而只給研究者區區數百美元。



- ◆ 這種作法和日本文化所強調的協調、合作，與階級的廣泛特性完全一致。它喜歡大型的公司甚於小型的企業，它不鼓勵日本企業家的精神，並使外國公司在這種重大的不利之下，不欣賞這種制度真實的本性。下表比較美國與日本的專利法。

美國	日本
在「首先發明」的原則下運作 保護個人的發明者 專利申請是秘密的 專利權核准最長在 24 個月內完成 專利權有效期自核准日起最長可達 17 年	在「首先註冊登記」的原則下運作 促進技術分享 專利申請是公開的 專利權核准在 4 至 6 年內完成 專利權有效期自申請日起最長可達 20 年

7.3 國際法律紛爭的司法裁判權



- ◆ 當發生商業紛爭時，決定誰的法律制度有司法管轄權，是國際行銷的另外一個問題。
- ◆ 一個經常的錯誤是假設在不同國家公民之間的紛爭是受超國家的法律制度所判決。不巧的是並沒有這樣的司法機構存在，可以處理不同國家市民之間引起的法律商業問題。
- ◆ 這種混淆可能來自於聯合國主要的司法機構，像海牙(The Hague, 荷蘭第三大城市，中央政府所在地)世界法庭及國際審判法庭等國際法庭的存在。但這些法庭是處理世界主權國家之間的國際紛爭，而不是私人市民之間的紛爭。



國際法律紛爭的司法裁判權

- ◆ 法律的紛爭來自於三種情況:政府之間、一家企業與一個政府之間及兩家企業之間。
- ◆ 世界法庭能夠裁判介於國家之間的紛爭，而其他兩種情況則必須由所涉及兩造當事人之一的國家法庭或經由仲裁來處理。
- ◆ 除非商業的紛爭涉及國家之間的國家議題，否則國際審判法庭或其他類似的世界法庭不能處理。因為沒有「國際商事法」，外國行銷者必須查看所涉及每一個國家的法律制度一國內的法律，或商業運作所在國家的法律，或者同時兩個國家的法律。

法律紛爭的情況

7-3 政府之間

企業與政府之間

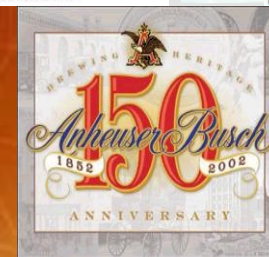
企業之間

This Bud For You

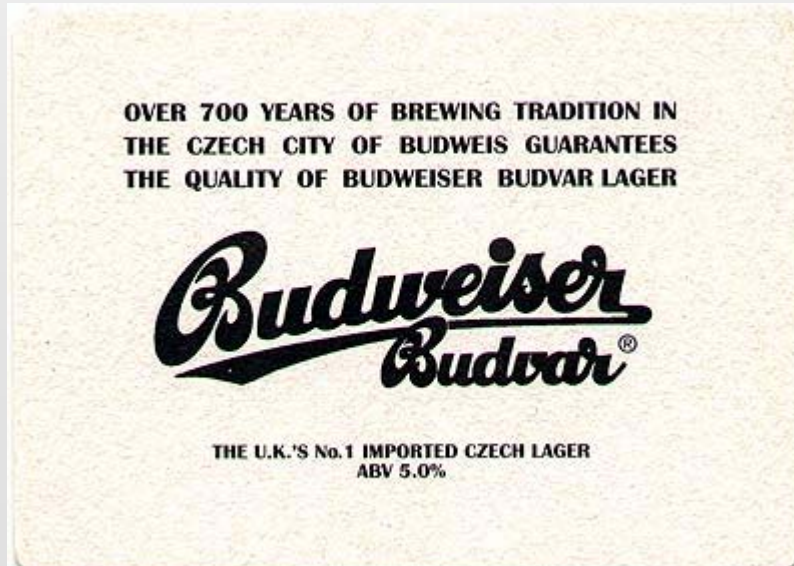


©2003 Všechna práva vyhrazena Budějovický Budvar a.p.

Maintenance by Český Web, a.s.



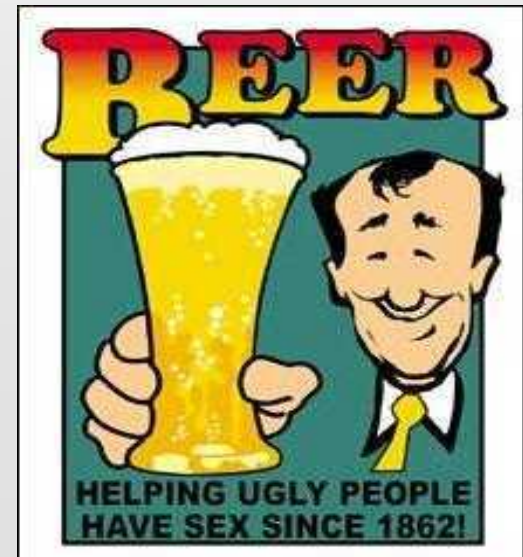
This Bud For You



This Bud For You



- ◆ 美國家喻戶曉的啤酒公司Anheuser-Busch (AB) 因為品牌(Budweiser)問題而傷神.
- ◆ Budweiser這個品牌在歐洲是由一家捷克的小型啤酒廠(Budejovicky Budvar)擁有, 且已使用多年. 目前AB在歐洲使用Busch品牌,而該小廠在美國使用Czechvar.其它地區則尚待當地法院審理(光是於歐洲就有40案子待審)..



This Bud For You

- ◆ Anheuser-Busch has won exclusive rights to the Bud name in Argentina, Australia, Brazil, Denmark, Finland, Hungary, Italy and New Zealand.
- ◆ However, last year it lost a bid to block Budejovicky Budvar from using the name in Britain. A-B loses trademark appeal in Europe to Budvar . A-B loses trademark fight to Budvar in S. Korea, Austria, Spain.
- ◆ 誰比較好喝? Budvar



司法管轄權的決定

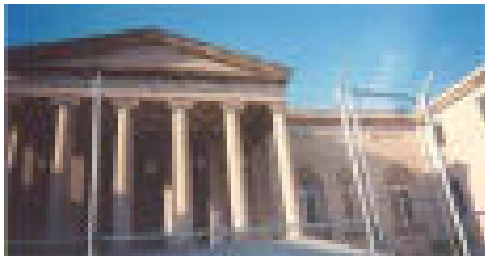
- 以契約中所包括的司法管轄權條款為基礎
- 以契約簽署所在地為基礎
- 以執行契約條款的所在地為基礎

國際紛爭的解決方案

- 調解
- 仲裁
 - ◆ 仲裁中心
 - ◆ 仲裁條款
 - ◆ 仲裁的執行
- 訴訟

7.4 國際紛爭的解決方案

- ◆ 國際紛爭的第一個步驟是試圖以非正式的方法來解決紛爭，如果失敗就必須訴諸較堅定的行動。這樣的行動可採取的形式包括調解(**conciliation**)、仲裁(**arbitration**)及最後的憑藉---訴訟(**litigation**)。
- ◆ 大部分的國際商業人士比較喜歡以仲裁而非控告一家外國公司的方式來解決。

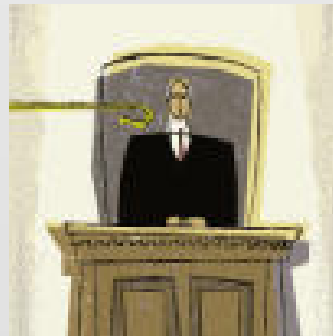


7.4.1 調解

- ◆ 商業交易發生紛爭最常以非正式的方式來解決，如果無法產生解決方案，調解就是解決紛爭重要的第一步。
- ◆ 調解也叫斡旋(**mediation**)，是在兩造當事人之間要求第三者來斡旋歧見以解決爭議，但在法律上不必然拘束雙方的一種協定。調解者的功能是仔細聆聽各方意見的陳述，並探尋、澄清，及討論不同的實務選擇或可能性，來找出一種雙方都能接受的解決方案。

調解

- ◆ 它不像仲裁或訴訟，調解的過程是私下且兩造間所有的公聽及調解人都是祕密的;雙方的陳述也不能公開或作為日後仲裁及訴訟的證據。
- ◆ 從過去經驗顯示調解結果的紀錄是相當出色的，大多數的紛爭都達成解決，並使得爭議雙方之間又重新開始做生意。



7.4.2 仲裁

- ◆ 如果調解不能解決問題，通常下一步會採取仲裁。當所有其他方式都失敗了，解決國際商業紛爭比較喜歡用仲裁勝過訴訟的方式。
- ◆ 通常仲裁的程序是由涉入的當事人，選擇一位沒有利害且消息靈通的人士作為仲裁人來決定事件的功過，並做出雙方願意遵守的判決。
- ◆ 雖然非正式的仲裁也能夠解決問題，但大部分的仲裁是由比較正式的國內或國際仲裁團體之一來協助，而特別組成仲裁小組以加速商業紛爭的解決。這些團體具有正式的進行規則及經驗的仲裁人。在大部分的國家，正式仲裁達成的決議在法律規定下擁有強制執行的效力。

仲裁

◆ 幾個較有名的仲裁機構



1. Inter-American Commercial Arbitration Commission
2. Canadian-American Commercial Arbitration Commission
(for disputes between Canadian and U.S. businesses)
3. London Court of Arbitration
4. American Arbitration Association
5. International Chamber of Commerce (ICC).

7.4.3 訴訟

- ◆ 一位權威者建議各種紛爭的解決應該依據四大步驟:首先嘗試安撫受到傷害的當事者;如果不能產生效果,再調解、仲裁,而最後才是訴訟。
- ◆ 最後的步驟特別是在所有其他方法都失敗以後才採用。事實上,不論是涉及國際或是國內的紛爭,這樣的建議才是最明智的。



訴訟

- ◆ 避免公開法庭的訴訟有許多理由。觀察不同國家公民之間的訴訟，大部分的觀察者相信所有的訴訟勝利都是假的，因為這些案例所產生的成本、令人挫折的耽誤、額外增加的激怒等，到目前為止比起任何可以比較容忍的尺度還令人難以忍受。
- ◆ 例如在印度，積壓的案例超過了**300**萬件，私人團體間契約違反的訴訟可能要花十年以上來解決。如果有尋求解決最佳的建議就是不要訴訟。

擔心訴訟的原因

- 害怕創造一種不良的形象而損及公共關係。
- 擔心在外國法庭遭受不公平的對待
- 能經由仲裁取得彼此同意的判決，可能在訴訟中很難取得。
- 進行法律訴訟需要相對高昂的費用與時間。
- 喪失機密性。

7.5 智慧財產權的保護:一個特殊的問題

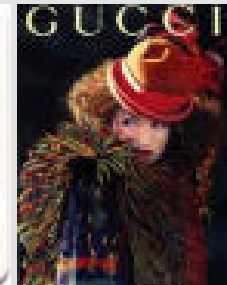
◆ 企業花費數百萬元建立品牌及商標，以凸顯品質及一大堆產品特性的設計，來吸引消費者只購買他們的產品而不購買其他的品牌。



◆ 許多錢投入在研究上來發展產品、生產過程、式樣及配方等，以提供企業超越他們競爭者的優勢。這樣的智慧及工業財產是企業所擁有許多有價值的資產之一。

智慧財產權的保護

- ◆ 品牌名像柯達、可口可樂、古吉(Gucci)，生產過程的權利如全錄影印法(Xerography)，及電腦軟硬體的權利都是無價的。
- ◆ 一個財務集團估計萬寶路的品牌價值330億美元、凱洛(kellogg)值90億美元、微軟值98億美元、李維(Levi)值50億美元;但全部都曾遭到對智慧財產權的侵害。通常財產權能由法律保護而防止其他公司的侵犯。然而，企業必須對盜用及仿冒保持經常性的監視。

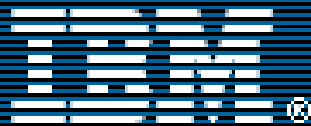


世界最值錢品牌

◆前10名依次是：

- 可口可樂(價值689.5億美元)、
- 微軟(價值650.7億美元)、
- IBM(價值650.7億美元)、
- 通用電氣(價值424億美元)、
- 諾基亞(價值350.4億美元)、
- 英代爾(價值346.7億美元)、
- 迪士尼(價值325.9億美元)、
- 福特(價值306.9億美元)、
- 麥當勞(價值252.9億美元)、
- 美國電話和電報公司(價值228.3億美元)。

世界最值錢品牌

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.The Intel logo, consisting of the word "intel" in a white, lowercase, sans-serif font on a blue rectangular background.The Microsoft logo, featuring the word "Microsoft" in a bold, black, sans-serif font.The Walt Disney logo, featuring the name "WALT DISNEY" in a black, stylized script font.The IBM logo, featuring the letters "IBM" in a white, bold, sans-serif font, set against a blue background with horizontal stripes.The Ford logo, featuring the word "Ford" in a white, script font, enclosed within a blue oval with a silver border.The McDonald's logo, featuring the golden arches and the word "McDonald's" in a white, sans-serif font, set against a red background.The Nokia logo, featuring the word "NOKIA" in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline "CONNECTING PEOPLE" in a smaller, blue, sans-serif font below it.The AT&T logo, featuring a blue globe with white horizontal stripes and the letters "AT&T" in a bold, black, sans-serif font.

智慧財產權的保護

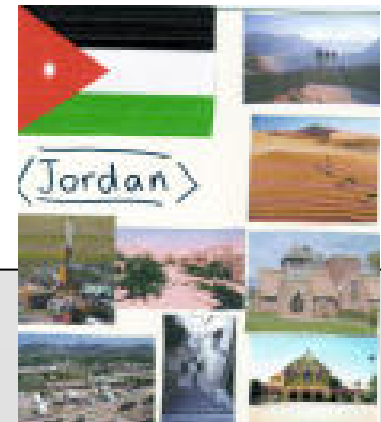
- ◆ 許多企業未能在法律上採取適當的步驟保護他們的智慧財產。
- ◆ 他們不了解某些國家並不採用不成文法的原則是把所有權建立在最先使用的基礎上，也不了解在一個國家註冊取得法律上的所有權並不必然表示在另一個國家也有所有權。

7.5.1 不適當的保護

- ◆ 在世界市場中不能適當保護智慧財產權，會導致這些權利在市場中的法定潛在利益的損失。因為專利權、製造過程、商標、拷貝權等在所有國家都是有價值的，某些公司已經發現他們的資產在國外被盜用獲利卻沒有他們的授權或收取匯回款項。此外，他們也經常得知不只其他的廠商正在生產及銷售他們的產品或使用他們的商標，甚至連外國的公司在他們所營運的國家還是權利的合法擁有者。

7.5.2 最先使用和註冊

- ◆ 在美國這種不成文法的國家，智慧財產權的所有權是建立在最先使用，即任何人能夠建立最先使用的就被認為是法律上的擁有者。然而在許多成文法的國家，所有權是建立在註冊而不是最先使用，即最先註冊商標或財產權被認為是法律上的擁有者。
- ◆ 例如，在約旦商標權屬於誰最先在約旦且註冊的人。因此，你可以發現「麥當勞」的餐廳、「微軟」的軟體、「可靠的」(Safeway)雜貨店等在法律上都屬於約旦人的。



最先使用和註冊

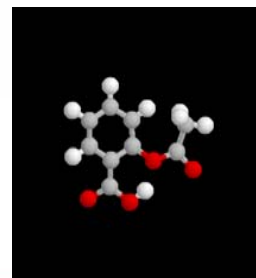
- ◆ 有一家韓國公司先註冊了**Coach**的名稱, 而合法地使用該名稱於皮件及手提包上.



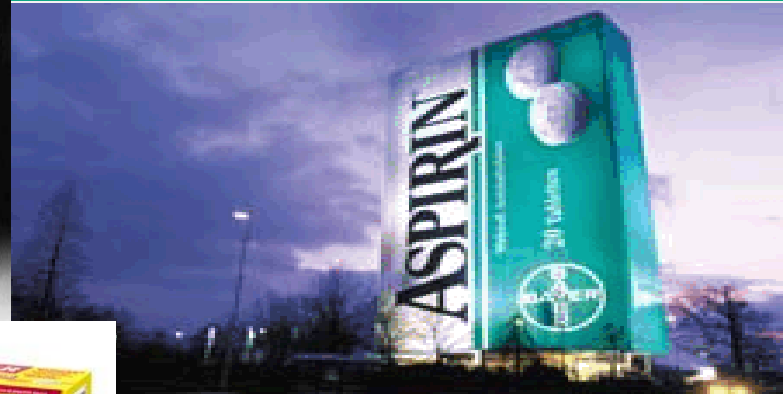
於日本市場上也是
事先被註冊.經冗長
的法律程序才收回



Bayer's Aspirin



ASPIRIN®



Original Bayer® Aspirin



Safety Coated
Bayer® Aspirin



Extra Strength
Bayer® Caplets



Extra Strength Bayer®
Back & Body Pain

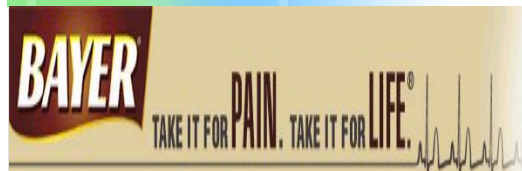


Bayer® Women's Aspirin
Plus Calcium



Bayer® Muscle &
Joint Cream

Bayer – Science For A Better Life



Bayer's Aspirin

- ◆ 拜耳藥廠(Bayer AG)是世界第一個生產以 **acetylsalicylic Acid** 為主成份的止痛藥的藥廠；也是第一個用**Aspirin**一詞命名此類止痛藥的公司。
- ◆ 今日,**Aspirin**一詞已變成了止痛藥的代名詞。**Bayer**公司在許多國家(如,蘇聯)已透過法律途徑取回專利權。
- ◆ 然在美國,由於法院判定**Aspirin**是個通用詞語,不屬任何人,因此無專利. 至於**Bayer**一詞,則是透過購併公司等方法,而於全球取得專利權。

為取得相互的認可及保護智慧財產權 所設計的國際公約

1. 巴黎公約，全名是為保護工業財產的巴黎公約，會員國包括美國及其他**100**個國家。
2. 美洲各國公約，會員國包括美國及大部分的拉丁美洲國家。
3. 馬德里協定，它建立了國際商標註冊局，並包括**26**個歐洲會員國。

7.5.3 國際公約

◆ 很多國家參與國際公約以便取得相互的認可及保護智慧財產權。目前世界上有三種主要的國際公約：

1. 巴黎公約，全名是為保護工業財產的巴黎公約(Paris Convention for the Protection of Industrial Property)，會員國包括美國及其他100個國家。
2. 美洲各國公約(Inter-American Convention)會員國包括美國及大部分的拉丁美洲國家。
3. 馬德里協定(Madrid Arrangement)它建立了國際商標註冊局，並包括26個歐洲會員國。
4.

各國的商事法

行銷法

綠色行銷的立法

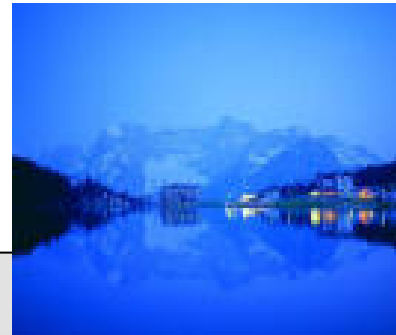
反托辣斯

7.6 各國的商事法

- ◆ 在一個以上的國家從事商業的時候，行銷者必須對不同的法律制度保持警戒。
- ◆ 對研擬一個共同計畫卻要在好幾個國家執行的行銷者來說，這個問題特別麻煩。雖然在語言及習慣上的差異可以調和，但在國家之間的法律差異，可能還是會對行銷計畫造成問題。

7.6.1 行銷法

- ◆ 所有國家都有法律來管理行銷的活動，包括促銷、產品發展、標示、定價及供銷管道等。在某些國家可能只有一些簡單又執行鬆弛的法律;但在其他的國家，可能就有詳細、複雜的法律並嚴格的執行。在執行上及對涵蓋相同活動法律的詮釋上，各國之間經常會有巨大差異。
- ◆ 歐洲共同體對促銷法律之差異性就提供了很好的範例說明。在奧地利，優惠的提供、免費贈品或優待券，都被認為是現金的折讓而遭禁止。但在芬蘭優惠的提供，只要不使用「免費」這個字眼，並且消費者沒有被強迫購買產品的話，在相當大的範圍內是被容許的。



行銷法

- ◆ 法國也管制優惠的提供，就所有實用目的來說它都是不合法的，因為以低於成本的價格銷售、提供消費者禮物、或者附帶需要採購其他商品為條件的優惠活動等都是非法的。此外，製造商或零售商也不能提供不同於經常所提供產品種類的產品(例如清潔劑製品不可以提供衣物或廚房用的容器)。
- ◆ 雖然直到2000年，一些1930年代禁止折扣、退款、終生保障等的法律才撤銷，但德國涵蓋促銷的法律，整體而言還是很嚴厲的。因為法條上明日規定反對「不公平競爭」，所以德國法庭禁止企業提供所有類型的誘因來引誘消費者。大部分針對特殊消費團體的誘因都是違法，大部分贈送的禮物也一樣。同樣地，企業也不能做超過產品價值3%的減價。

7.6.2 綠色行銷的立法

- ◆ 多國公司也面臨愈來愈多不同而用來強調環境議題的立法。全球對環境的關心延伸到工業污染、有毒廢棄物的棄置、猖獗的盜伐森林，到包含一些焦點直接擺在消費者產品上的議題。綠色行銷法律集中注意力在注重環保的產品、產品包裝材料，及它們對固體廢棄物管理的影響。

7.6.3 反托辣斯

- ◆ 除了美國以外，反托辣斯法(Antitrust)在20世紀的大多數國家不是從來不存在，就是從未執行過。然而，歐洲共同體、日本及許多國家，已經開始積極實施仿造美國模式的反托辣斯法。反獨占、價格歧視、供給限制及強制全面供應線等，都是歐洲法庭判以嚴厲處罰的範圍。

應用在地主國的美國法律

外國貪污實務法案

國家安全法

反托辣斯法

反抵制法

美國法律的治外法權

7.7 應用在地主國的美國法律

- ◆ 所有政府都關心在國內及國際上保護他們的政治及經濟的利益;不管發生什麼活動或行動，將負面威脅到國家利益者總是會遭到政府的控制。因此，離開了本國政治上的疆界並不能使企業免除本國法律的拘束。不管在哪一個國家從事商務，美國的公民還是受制於美國的法律。美國企業在本國違法的事情，即使是在外國司法管轄權內，美國法律還是會認為廠商、他的子公司、領到美國技術執照者都是違法的。
- ◆ 美國企業、他們的子公司及受領執照的人，不論在什麼地方營運，美國法律都禁止收賄、通敵貿易、參與會負面影響美國經濟的商業合資、參加未授權的聯合抵制如阿拉伯的抵制，或從事其他任何被認為是違反美國利益的活動。因此，任何時候在外國的美國公民必須同時遵守地主國和本國的法律。

7.7.1 外國貪污實務法案

- ◆ 外國貪污實務法案認為企業賄賂外國的官員、候選人及政黨都是違法的。任何的企業主管、執行董事、職員或代理人，如果被發現有賄賂的罪行，或明知有參與或授權賄賂的付款，將會被判以嚴厲的處罰。然而，範圍包括潤滑金到敲詐的賄賂，在許多國家也是非常普遍的商業習慣。

外國貪污實務法案

- ◆ 美國爲什麼要制定反海外腐敗法？溯本求源，這個法案是在**1977**年誕生的，
- ◆ 它是水門事件對非法政治捐獻和洗錢活動進行調查所帶來的一個副產品，在這個調查中，發現不少美國公司爲了獲取有利於自己的待遇，曾經對某些外國政府，特別是第三世界國家的官員大量行賄。
- ◆ 隨後美國證券交易委員會和國會所做的調查更引起了轟動效應。證券交易委員會**1976**年**5**月**12**日報告給參議院銀行委員會的案例揭示，

外國貪污實務法案

- ◆ 埃克森公司在1963－1972年行賄的金額高達7800萬美元
- ◆ 洛克希德公司秘密向客戶支付過數百萬美元鉅款。
- ◆ 在通用電氣公司和西屋公司之間為奪取菲律賓核電站合同所進行的激烈鬥爭。儘管西屋的技術較差，但它為了獲得兩座價值500萬美元的核反應爐合同，竟然付給伊梅爾達 馬克斯的親戚1730萬美元。這筆賄賂的效果是使以後簽訂合同的價值在兩年內飆升到10億美元。
- ◆ 到20世紀80年代初，有450家以上的美國公司最終向證券交易委員會承認他們在國外有對外國政府官員非法的或有問題的付款，總額超過10億美元

外國貪污實務法案



該公司通過日本代理丸紅公司向日本政界有關人員贈送了鉅款，使該公司生產的三星式飛機順利進入日本市場



4月初，突然宣佈解雇中國區的四名高管人員公佈的理由是，他們可能違反了美國的《反海外腐敗法》



1963—1972年行賄的金額高達7800萬美元



日本前首相田中角榮
1976年7月因洛克希德事件被捕



爲了獲得兩座價值500萬美元的核反應爐合同，竟然付給馬可士的親戚1730萬美元

7.7.2 國家安全法

- ◆ 美國廠商、他們的外國分支機構，或領到美國技術執照的外國廠商，都不能銷售產品至美國政府認為這筆銷售會影響國家安全的國家。此外，這種責任延伸到產品最後的目的地，其不管貨品經過多少的中間商轉運。
- ◆ 歐盟禁售中國武器



7.7.3 反托辣斯法

- ◆ 實施反托辣斯法在國際商業上有兩個目的。
 - 第一個是確保美國消費者能從外國及國內的競爭者所產生的觀念及產品中獲利來保護美國消費者。
- ◆ 當進口是產品的主要來源，或單一廠商主宰國內的產業時，來自外國生產商的競爭是很重要的。在許多合資的情況下這個目的就關係重大，特別是因為美國廠商與外國競爭者合資而對美國母公司在美國市場造成競爭的限制時尤其嚴重。

反托辣斯法

- ◆ 反托辣斯立法的第二個目的是保護美國的出口及投資機會，以抵抗任何私下加諸的限制。它所關注的是所有以美國為基地從事出口產品、服務及資本的廠商，應該容許其能在優勢上競爭，而不是被大型或較無道義的競爭者所加諸的限制而排除在市場之外。

7.7.4 反抵制法

- ◆ 在反抵制法下，美國企業禁止參與任何未授權的外國抵制活動;此外，他們也被要求須報告任何配合抵制活動的意願。
- ◆ 反抵制法是回應阿拉伯聯盟對以色列的商業抵制。
- ◆ 因此美國的企業又陷於兩難之中:如果他們和以色列貿易，則阿拉伯聯盟將不與他們貿易，如果他們爲了要和阿拉伯聯盟的成員貿易而拒絕和以色列做生意，又將違反美國的法律。

7.7.5 美國法律的治外法權

- ◆ 美國法律治外法權的議題對美國多國企業特別重要，因為美國司法管轄權的長手臂經常導致外國領導人的焦慮。所有外國政府都害怕美國政府的政策藉由多國企業對他們的經濟造成影響。
- ◆ 特別麻煩的情況是美國的法律和地主國的經濟或政治目標相互衝突的時候。衝突往往發生在當地主國政府要求在這個國家合資來從事商業時，卻因為美國顧忌反競爭效應而讓美國的司法部限制或禁止這些合資。地主國認為這些影響正是美國干預的證據。

電子商務活動相關的法律 未解決的議題

- 網域的名稱
 - ▼ 每個國家的註冊
 - ▼ 網域蟑螂
- 電子商務的稅務
- 電子商務活動相關法律的演變

7.8 電子商務活動相關的法律:未解決的議題

- ◆ 網際網路本質上是一個全球性的企業，它沒有任何關閉的政治或國家疆界。雖然這是它的優點，當現存的法律無法明確應對網際網路的獨特性及其相關活動時，它也就產生了一些問題。
- ◆ 現存的法律很模糊也無法涵蓋像命名範圍的保護、稅務、穿越邊界交易的司法裁判權，及有關契約議題等等的問題。
- ◆ 許多國家已經開始草擬立法來處理目前在法律上無法明確對付的許多問題。

7.8.1 網域的名稱

- ◆ 企業需要確定其在網域上的名稱，以便能在他們想要營運的所有國家中維持專門國家網站並受到保護。除非網域的名稱在每個特定的國家註冊，否則如果被另一個團體註冊的話，企業將面臨昂貴的法律爭訟來取回使用權。

網域的名稱

- ◆ 世界最大的網路拍賣店電子海灣，就與一家加拿大的企業爭執網域名稱。這家在加拿大東南部半島Nova Scotia的企業註冊網域名為 www.ebay.ca，迫使美國的公司使用 www.ca.ebay.com 作為加拿大開張網址，直到成功地取回 www.ebay.ca 的使用權。



7.8.2 稅務

- ◆ 在電子商務另外一個棘手的議題是稅收。典型的稅制仰賴對特定經濟活動所在的了解。但是網際網路能使各別的工作者在許多不同的國家運作卻坐在同樣一張辦公桌。
- ◆ 何時應該課稅、該從哪裡課稅、及誰該付稅等，都是世界每個國家需要考慮的議題。過去，一家企業如果在某個國家設立永久性的機構，就被認為有可課稅的存在實體。但現在是否能以存在的一個伺服器或一個網站來作為這種存在實體卻不甚清楚。一項來自稅務機構熱心協助的提議是把伺服器指定為「虛擬的永久性設立機構」，因此有繳交稅負的義務。

稅務

- ◆ 在網路領域中很難指出何時及何地發生了一項交易，或者如果不能點出躲藏的納稅人，那稅可能就很難徵收得到了。
- ◆ 問題是誰來課稅？在「零售商品市場」的銷貨上，零售商可以徵收，但當網站在某個國家而消費者在另一個國家時，誰來徵收呢？有人建議由運送公司如聯邦快遞或信用卡公司來徵收，不過很明顯地，這兩個團體沒有一個是熱忱而願意接受這項提議。
- ◆ 歐洲共同體委員會已經宣佈計畫，將下令強迫在歐洲共同體內的外國企業，對經由網路、電視或收音機傳遞給消費者的服務，徵收增值稅(value-added tax, VAT)。

7.8.3 契約紛爭及有效任的司法裁判

- ◆如同許多國家所了解的，現存有關商業的法律並不能清楚地應付網際網路的獨特性及其相關活動，因此一部有關電子領域法律的主體正逐漸在創造中。
- ◆兩個最麻煩的領域，一是當位於不同國家的當事人間有法律上的爭議時，誰的法律將主導以作為依據標準，另一是電子通訊契約的有效性。

結 論

- ◆ 企業在全力發展成功的行銷計畫時，面臨多重層面的問題。這些問題不只是世界各種不同的法律制度，也包括這些法律對商業交易的影響。
- ◆ 就好像政治環境、文化差異、當地的地理、不同的商業習慣，及經濟發展的階段等都必須加以考慮一樣，這些法律的問題例如司法管轄權、解決紛爭的法律手段、智慧財產權的保護、美國法律執行的延伸，及美國與外國政府對反托辣斯法的執行等也都必須考慮。

- ◆ 主要的行銷工作是發展一套可以被強化的計畫，或至少不會被這些及其他的环境因素造成不利影響。
- ◆ 對國際法律觀點較新的是網際網路，藉由它的本質，創造出一套新的法網，其本身仍有許多尚未適當被提出的議題。
- ◆ 有一件事是確定的：在世界寬頻網路上現存的自由，不久將只有一片模糊記憶。由不同法律及不同的法律制度所創造出各式各樣問題，暗示要在這條緊緊跟隨在國際行銷運作所有階段的途徑上小心謹慎的方法，就是找一位非常熟悉錯綜複雜的國際法律環境之能幹律師。